

PC Factory presenta **Spektra**

Con precios accesibles, calidad y diseño a toda prueba Spektra es una excelente opción para el mercado nacional. La marca de PC Factory se destaca por tener manuales, etiquetas e instrucciones en español, creadas específicamente para los consumidores chilenos.

Cables de poder, gabinetes, fuentes de poder, teclados, mouse y parlantes forman parte de la línea de productos Spektra. Con materiales de primera calidad, Spektra busca satisfacer las necesidades de los consumidores para uso básico, aficionados y hasta los más exigentes.

Es un producto único y se vende sólo en PC Factory.

Todos estos productos cuentan con el respaldo y garantía directa de PC Factory.



Inaugurada Sucursal **Rancagua**

Con más de 100 mt² de los últimos productos tecnológicos, fue inaugurada la nueva sucursal de Rancagua. En un ambiente lleno de expectación, interés y alegría por parte de los clientes de PC Factory, se llevó a cabo el evento el pasado viernes 15 de octubre en la sexta región.

Con la asistencia de clientes, proveedores, ejecutivos de PC Factory y Juan Andrés Salfate se dio el vamos a la sucursal número 13 de la tienda líder en tecnología.

Danny Canelo de Samsung, destacó que: "PC Factory se ha convertido en nuestro principal socio en venta de productos tecnológicos en Chile y abrir una sucursal en la sexta región es una gran forma de responder a los clientes que buscan lo último en tecnología, que antes debía viajar a Santiago para acceder a buenos precios y a una variada oferta de productos"

Durante la tarde, Juan Andrés Salfate compartió con los clientes y el personal de la tienda. Además se realizó una recepción en el Casino Monticello con representantes de las marcas invitadas: AMD, McAfee, Kingston, Samsung y Forza.

La sucursal de Rancagua es atendida por más de 10 profesionales residentes de la región y que ayudarán a los clientes a conocer y elegir entre los nuevos productos disponibles. La sucursal se encuentra ubicada en San Martín 425.



Gran éxito en Segunda Venta de Bodega PC Factory

Con más de mil productos tecnológicos vendidos, la segunda venta de bodega de PC Factory se convirtió en un total éxito. En esta oportunidad se incluyeron varios modelos de Notebooks y Netbooks, cuyos precios comenzaron en los 90 mil pesos.

La segunda versión de la Venta de Bodega, contó con productos Open Box con descuentos de hasta un 50%. La lista de artículos incluía tarjetas de video, discos duros, accesorios para Notebooks, GPS e impresoras entre otros.

Fueron más de 500 personas las que compraron entre los días 27 y 30 de octubre, en el primer subterráneo del Centro Tecnológico de PC Factory. En esta ocasión PC Factory preparó un sistema de venta que permitió una rápida atención y comodidad para sus clientes, mejorando así la logística y fluidez de la primera versión.



Concursos en el programa de Salfate en www.pcfactory.cl

Un gran concurso se realizó en el programa "El Rincón Tecnológico de Salfate".
<http://www.pcfactory.cl/salfate>

Un procesador Intel Core i5 y una Placa Madre MSI fueron los premios. Durante todo el mes de Septiembre PC Factory desarrolló con gran éxito, entre sus clientes, un concurso que entregaba como premio un procesador Intel Core i5 de la serie K y una espectacular Placa Madre MSI Big Bang Fuzion.

El concurso consistía en contestar unas simples preguntas realizadas en los programas de Salfate y cuyas respuestas estaban en los capítulos 4 y 7 de esta temporada del Rincón Tecnológico. Cientos de participantes enviaron sus correos y dos fueron los afortunados ganadores.

Los ganadores fueron:

- Ganador Procesador Intel: Cristian Bobadilla (caminante nocturno)
- Ganador Placa Madre Big Bang Fuzion: Francisco Maciel Riveros (spintroll).



Éxito en Redes Sociales

Un explosivo aumento de usuarios y seguidores ha tenido PC Factory en las redes sociales. Son más de 2.500 seguidores en nuestra cuenta corporativa de Twitter, y sobre los 50 mil seguidores en la cuenta de nuestro rostro Juan Andres Salfate. En tanto en Facebook tenemos más de 3 mil contactos. Cotizaciones, preguntas sobre productos, soporte y dudas en general, son algunos de los requerimientos que se han canalizado a través de nuestras redes sociales.

Con este crecimiento, nos posicionamos como una tienda a la vanguardia de las comunicaciones 2.0. Pronto haremos promociones y eventos, dirigidos a nuestros contactos en las redes sociales.

